**صورتجلسه شورای طرح و برنامه شبکه سبلان مورخه 28/11/99**

**حاضران در جلسه :**

**آقایان: پستی(معاون سیما) دادخواه(مدیر تولید سیما) عزیزی (کارشناس) فیضی (کارشناس) مرادی(طراح)**

**خانم ها : فرزانه (کارشناس) ارشادی فرد**(دبیر طرح وبرنامه)

…………………………………………………………………………………………………………………………

**دستورجلسه : بررسی طرح « گله جک » ویژه انتخابات**

**نویسنده: علی مرادی**

…………………………………………………………………………………………………………………………. طرح ساخت برنامه ای در قالب هوم شو با شرکت میهمانانی از اقشار مختلف جامعه در اتوبوسی سیار را جهت پرداخت به انتخابات پیش رو پیشنهاد می دهد .

……..…………..………………………………………………………………………………………………………

عنوان طرح شاخصه ای مهم برای برنامه است و مفهوم امید و انتظار را تداعی می کند ، حضور اقشار مختلف جامعه و نشان دادن تاثیر باهم بودن و برای همدیگر بودن آنان برسرنوشت جمعی ، انتخاب اتوبوس و در حال حرکت بودن ازنقاط قوت طرح می باشند . طرح پرداخت ضمنی به مقوله انتخابات دارد که با توجه به سپری شدن ایام غیرمستفیم گویی بهتر است به طرف مستقیم گویی و پرداخت مستقیم هدایت شود در ضمن مبدا و مقصد معرفی شده در طرح برای انتقال مفاهیم کافی نیست ، مسیر حرکت اتوبوس در هر برنامه دور دریاچه پیشنهاد شده است که این نشانگر کاری بی مقصد و دور باطل است باید برای هر برنامه مبدا و مقصد ی با توجه صنف میهمان برنامه معلوم ومشخص شود به عنوان مثال سوار کردن پرستاری از منزلش با مقصد بیمارستان و . . .

تکیه بر عناصر طیبعی برای زیبایی بصری کافی نیست همچنین ضبط برنامه داخل اتوبوس با محدویت های مربوط به آن باعث ایزوله شدن از محیط بیرون ، خستگی مخاطب و تکراری شدن برنامه خواهد شد از اینرو باید با استفاده صحیح و بجا از عناصر انسانی و محیط بیرونی مثل تلویزیون شهری ، بنرها ، چراغ راهنمایی ، سد معبر و. . . تنوع بیشتری به برنامه داد . شنیده شدن صدای مجری کافی است و نیازی به حضور تصویری نمی باشد .

نتیجه :

طرح پس از تکمیل شدن با توجه به موارد فوق مجدد بررسی خواهد شد .